

11 maja 2010 r. WTOREK - „Dzień Informacji, Promocji i Marketingu na UAM”

Organizator: Biuro Informacji i Promocji,

Termin: 09:00 – 16:00, Miejsce: Aula Lubrańskiego, UAM, ul. Wieniawskiego 1

Część I

09:00 – 10:00

Jednostki UAM w pracy nad promocją Uczelni (hall przy Małej Auli)

Uniwersyteckie Studio Filmowe – „Kamery-Światło-Dźwięk” – pokazy praktyczne

Stoisko dziennikarskie – Życie Uniwersyteckie

Stoisko Uniwersyteckiego Systemu Informacyjnego (system USI)

Stoisko Biura Karier/Poznańskiego Festiwalu Nauki i Sztuki

Stoisko Biura Informacji i Promocji – materiały rekrutacyjne

Część II - Marketing akademicki w Polsce i na świecie

10:00 – 10:10 Powitanie na Dniu Informacji, Promocji i Marketingu - Marcin Witkowski, kierownik Biura Informacji i Promocji UAM

10:10 – 10:20 dr Stefan Habryło, kierownik Uniwersyteckiego Studia Filmowego

10:20 – 10:30 Jolanta Lenartowicz, redaktor naczelna Życia Uniwersyteckiego

10:30 – 10:40 Dominika Narożna, rzecznik prasowy UAM

10:40 – 10:50 Karolina Warpachowicz, Dorota Pisula, Biuro Karier/Poznański Festiwal Nauki i Sztuki

10:50 – 11:00 Katarzyna Nicewicz, koordynator USI

11:00 OFICJALNE OTWARCIE DNIA - prof. UAM dr hab. Jacek Guliński, prorektor UAM

11:05 – 11:20 **Prof. Annette Willnat – University of Maryland, Universities in Global PR**

11:20 - 11:35 Prezentacja Programu „Akademicki Poznań” – Anna Wawdysz, Wydział Rozwoju Miasta, Urząd Miasta Poznania

11:35 - 11:45 "Wiemy jak przyciągać najlepszych" - przykład kampanii promującej Miasto Poznań w kontekście akademickim– Paweł Woźniak, Damian Zalewski - Biuro Promocji Miasta Poznania

Przerwa kawowa (11:45 – 12:00)

Część III – Promocja Uczelni w opiniach polskich ekspertów

12:00 – 12:15 Prof.dr hab. Henryk Mruk, „Neuromarketing w działaniach promocyjnych”, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

12:15 – 12:30 Dr Magdalena Florek, "Promocja bez prestiżu v. prestiż bez promocji. W stronę promocji biznesu czy Uniwersytetu?" Katedra Handlu i Marketingu, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

12:30 – 12:45 Dr Agnieszka Stepińska – „Wyzwania dla promocji Uniwersytetu”, Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM

12:45 – 13:00 Dr Dorota Piontek – „Komunikacja uczelni z otoczeniem”, Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM

Część IV

Najlepsze praktyki Public Relations na Uczelni i przykłady z Wydziałów

13:00 – 13:10 Wojciech Szalbierz, Fundacja „Universitatis Posnaniensis” – Tworzenie marki uczelni w projektach studenckich

13:10 – 13:20 Magdalena Pikul, Program Ambasador – „I Ty możesz zostać studentem UAM”

13:20 – 13:30 Joanna Milisiewicz, „Między Owsiakiem a brzegiem Wydziału”, Wydziałowe Centrum Wolonariatu „Wolontario”, Wydział Studiów Edukacyjnych UAM

13:30 – 13:45 Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa – „LipDub i nie tylko” - dr Piotr Lisowski

13:45 – 14:00 Wydział Chemii – „Poczuj chemię do chemii” - dr Małgorzata Miranowicz

Przerwa kawowa (14:00 – 14:30)

Część VI (część zamknięta)

14:30 - 16:00 Panel dyskusyjny – Obrady „Okrągłego Stołu” d/t obiegu informacji i promocji uczelni

moderacja: dr Dorota Piontek

Uczestnicy: Wydziałowi Koordynatorzy ds. promocji, koordynatorzy USI, redaktorzy portali UAM, członkowie Rektorskiej Komisji ds. Informacji i Promocji